



PLAN D'ACTION 2022-2023

LEADER DE LA PERSÉVÉRANCE ET DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Ce plan d'action permet de poursuivre les activités prévues à la 3^e et dernière année du plan stratégique 2020-2023. Il est guidé par les BESOINS toujours marqués en raison de l'instabilité des deux dernières années, l'acharnement pour l'aménagement dans un lieu INNOVANT qui permettra d'augmenter le PARTENARIAT et les OPPORTUNITÉS de développement des programmes et enrichir la vie démocratique et d'action communautaire autonome (ACA). Il est aussi orienté vers la croissance de l'équipe d'intervention et la recherche active de financement pour stabiliser l'AUTONOMIE et consolider à long terme les actions actuellement financées par des budgets associés à des projets.

DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES

- Bonifier le programme PARL'Oméga parents-enfants (2 séries d'ateliers, un camp familial).
- Offrir un magasin ponctuel de fournitures scolaires à moindres coûts.
- Implanter le programme Omég'Alliance.
- Consolider des activités pour faciliter l'intégration au secondaire.
- Bonifier l'offre d'activités et les outils destinés aux parents et aux familles.
- Déployer le programme de francisation et le structurer dans un Guide.
- Consolider le programme de tutorat scolaire.
- Augmenter l'exploitation du matériel pédagogique.
- Animer une série d'ateliers *Pères présents, enfants gagnants*.
- Améliorer les outils d'évaluation des programmes et la cueillette de données.



ACTIONS CONCERTÉES ET PARTENARIATS

- Consolider le programme de stimulation du langage *Jeux de mots*.
- Consolider le camp pédagogique satellite de Mirabel.
- Explorer d'autres possibilités d'implanter le camp dans d'autres lieux satellite.
- Planifier la programmation pour les parents et les familles avec les partenaires.
- Organiser et participer au *Festi-livres* organisée dans le cadre du Coffret littéraire.
- Offrir des ateliers de lecture intergénérationnelle dans différents lieux.
- Implanter le projet de *Boîtes à lire* dans les autobus.
- S'intégrer dans la *Maison de la persévérance*.
- Visiter les organismes partenaires de la MRC.
- Développer le programme Omég'Alliance avec une école «pilote».
- Accueillir des stagiaires ou des étudiants d'institutions partenaires.



PROMOTION DES PROJETS, DES PROGRAMMES ET DE L'EXPERTISE

- Planifier un projet 2023-2024 pour déposer au Fonds des services aux collectivités avec l'UQO.
- Planifier la réédition du programme PARL'Oméga.
- Embaucher une ressource humaine dédiée aux communications.
- Maintenir le site internet à jour.
- Partager des nouvelles par des médias traditionnels.
- Siéger sur des comités de consultation des écoles (CÉ, comité plan éducatif)
- Établir un signe distinctif à porter par le personnel et les bénévoles.
- Tenir un événement dans le cadre des JPS.
- Compléter le Guide de communication incluant des modèles pour soutenir les envois de masse.
- Diffuser les résultats de la recherche concernant le programme PARL'Oméga.
- Planifier la production de vidéos de présentation des programmes et activités.
- Envoyer l'Inf'Oméga de manière plus régulière, une fois par mois.





CONTEXTE D'ÉLABORATION

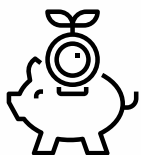
Depuis 1999, le Centre Oméga innove pour consolider des programmes répondant aux besoins des jeunes et de leur famille. Depuis mars 2020, une situation mondiale inédite amène des bouleversements sans précédent pour l'organisme et son écosystème. La croissance financière des dernières années a permis d'accroître considérablement la portée des actions et les encadrements, d'assurer la stabilité de l'équipe de travail associée aux actions et le partenariat. Malgré l'instabilité, ce plan d'action est élaboré avec la volonté de maintenir ces acquis tout en ajustant ses actions au contexte. En 2021-2022, le Centre Oméga a accueilli des jeunes de 56 écoles et deux partenaires pour offrir 6 programmes, des ateliers sur le passage au secondaire, un camp estival et un concours annuel à 2 096 jeunes. Cela représente 1 535 ateliers en présence des jeunes et des familles, 39 jours de camp et 3 907 tutorats virtuels animés par 82 intervenants et tuteurs, stagiaires et bénévoles et 21 312 heures d'accompagnement individuel. À cela s'ajoutent 159 parents rejoins par les différentes activités. Avec cette croissance, le logement demeure un enjeu majeur pour offrir un lieu de travail adéquat à l'équipe, mais aussi afin de soutenir la croissance future de l'organisme et sa vie démocratique et associative. Un déménagement nous a mené dans un lieu qui est, souhaitons-le, temporaire. Les autres défis sont liés au financement, au recrutement de personnel afin de soutenir le déploiement des activités et à la reconnaissance.

VIE ASSOCIATIVE ET ENVIRONNEMENT FAVORABLE



- Recruter des parents pour former les comités.
- Informer les membres sur la vie associative et l'action communautaire autonome (ACA).
- S'assurer que des figures masculines sont représentées dans le matériel promotionnel.
- Impliquer les employés et les bénévoles dans l'élaboration du plan d'action.
- Gérer le registre des membres.
- Vivre l'exercice initial d'équité salariale.
- Proposer et actualiser un plan Bien-être des ressources humaines.
- Offrir de nombreuses occasions de formation continue à toute l'équipe.
- Soutenir l'utilisation de l'espace partagé Onedrive.
- Améliorer la communication avec les employés et leur soutien.
- Compléter la démarche de transfert des connaissances pour tous les postes clés.
- Exploiter des espaces de travail plus agréables.

FINANCEMENT ET AUTONOMIE FINANCIÈRE



- Embaucher une ressource humaine dédiée au financement et à l'administration.
- Maintenir les liens avec les partenaires financiers.
- Personnaliser les sollicitations visant le parrainage d'enfants et de programmes particuliers.
- Diffuser le programme PARL'Oméga.
- Innover dans la mise en place de moyens de financement. et multiplier les demandes.
- Organiser une campagne de don en matériel (scolaire et pédagogique).